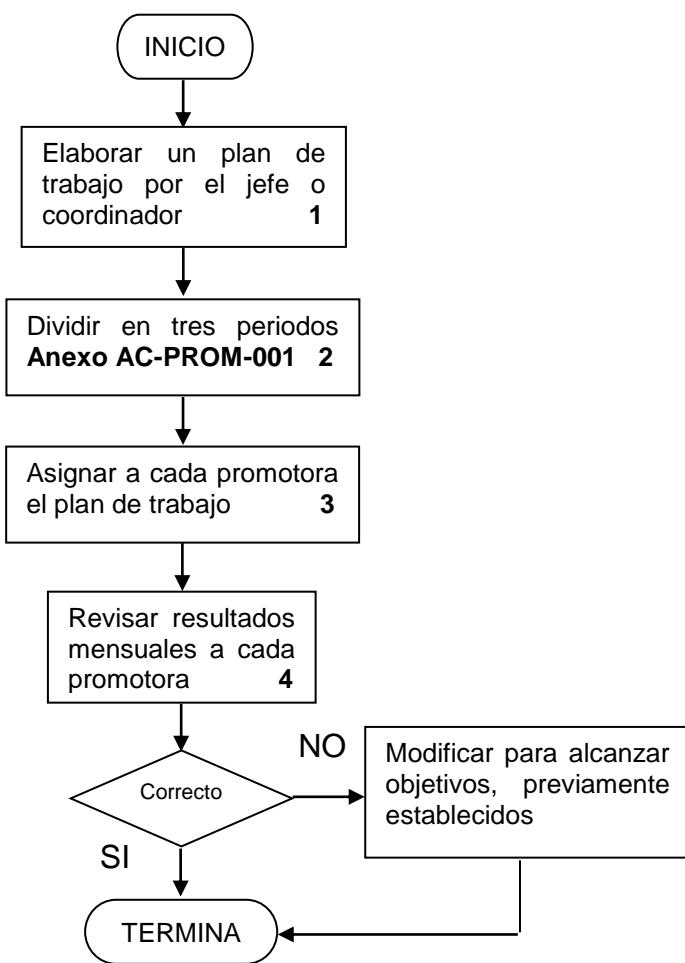


AC-PROM-001 ELABORACION DEL PLAN DE TRABAJO PARA LA VENTA DE PAQUETES

Denominación: **ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO PARA LA VENTA DE PAQUETES ESCOLARES**
 Código: **AC-PROM-001**
 Grado de Seguridad: **BAJO**

Relación y dependencia
 Área: **COMERCIAL**
 Departamento: **PROMOCION**
 Jefe Inmediato: **DIRECTOR COMERCIAL**

PROCESO QUE SE LLEVA A CABO PARA PROGRAMAR LAS ACTIVIDADES A REALIZAR, EN EL TRANCURSO DEL AÑO



1. Por año, de acuerdo al ciclo escolar desarrollando objetivos

- Envío de correos
- Llamadas telefónicas
- Ruta empresarial
- Ruta escolar
- Ruta de hoteles
- Programación comercial
- Visita a estados circunvecinos
- Presentaciones ante autoridades SEP
- Agencia de viajes
- Instituciones de la I.P (COPARMEX, CANACO, OFVC, SETUJAL, etc)
- Análisis y resultados finales

2. Se dividirían de acuerdo al calendario de la SEP y por banco de datos: Federal, Estatal y particular del estado de Jalisco, Colima, Michoacán, Zacatecas, Nayarit, Aguascalientes, Guanajuato.

3. Cada promotora será responsable de cumplir con el plan de trabajo asignado .

4. Al cumplirse el tiempo estipulado (mensual).

Elaboración:

Revisión:

Aprobación:

Nombre y fecha 17/11/2004:

Nombre y fecha:

Nombre y fecha: