



ACTA No. 365

El viernes 13 de julio de 2018, a las 8:30 horas, en el Salón Topacio del Club de Industriales de Jalisco, se verificó la sesión número 364 del Consejo de Administración de la propia Institución. Presidió la Srta. Sandra López Benavides Presidenta del Consejo de Administración; estuvieron presentes el tesorero Ing. Jorge Martínez Güitrón; los señores consejeros Sr. René Rivial León, Sr. Pablo Gerber Stump y el Lic. Gerardo González Cortés; el Lic. Alberto Tapia Venegas, comisario, el director comercial Lic. Elías Cervantes Meza, el director administrativo C.P. Francisco Orozco Sánchez, como también el director general Francisco Rodríguez Herrejón.

El director general dio lectura al acta correspondiente al mes de junio, misma que fue aprobada en todo su contenido.

El Lic. Alberto Tapia Venegas presentó la información financiera respectiva al periodo en cuestión, así como las variaciones al presupuesto correspondiente.

El director general expuso enseguida su informe mensual. Refirió estar en comunicación con la empresa Grupo Dragón para el suministro de energía, misma que ofreció proveer el fluido a partir de las plantas eólicas que serán instaladas en los Altos del Estado. El Consejo solicitó al director el pedir un contrato para estudiar a detalle su contenido.

Mencionó estar listo para recibir a los visitantes que acudirán masivamente para conocer el Kiboko Bwawa y a la cría de Gina, la hipopótamo del Acuario Guadalajara. Citó que los parámetros de calidad del agua se han gradualmente estabilizado y permiten observar con nitidez a la hembra y su cría desplazándose graciosamente en el estanque de 250 m³.

El director solicitó autorización para instalar 25 anuncios para la ubicación de los visitantes en el interior del parque. En ellos además de las flechas direccionales hacia los diversos atractivos, se instalará un plano guía en el que se ilustrarán todos los caminamientos del parque, las exhibiciones y servicios. El proyecto asciende a \$150,000.00 más el IVA correspondiente.

El director comercial Lic. Elías Cervantes presentó el proyecto de la Carrera Milenio, consistente en una competencia de 5 kilómetros a lo largo de las instalaciones de nuestra institución en 2 categorías de adultos y dos infantiles, evento que desea patrocinar el Grupo Milenio el domingo 30 de septiembre del presente año. A cambio el Zoológico recibiría \$350,000 en especie y la promoción a nivel local y nacional a través de prensa local, portal de Milenio.com y Milenio TV. El Consejo autorizó el proyecto que nos otorgará promoción e imagen.

No existieron asuntos adicionales por tratar y con ello se dio por terminada la sesión, siendo las 9:30 horas del día de su fecha.



**Informe de la Dirección General del Zoológico Guadalajara correspondiente
al mes de julio de 2018.**

DIRECCION ADMINISTRATIVA

- La rotación del mes fue inexistente, mientras que el ausentismo de 3.12%.
- Se ofreció un curso de calidad en el servicio en el que tomaron parte 14 prestadores de servicio social y 12 empleados.

DIRECCION TECNICA

- Los nacimientos más relevantes fueron los de un dos grullas coronadas, tres cisnes negros, una guacamaya verde, diez venados dama dama, un ciervo sika, un búfalo café y un antilope eland. Doce cascabeles de la costa y cuatro skinks lengua azul.
- Las muertes más significativas fueron las de una un antilope impala, un ciervo dama dama, un ciervo axis, un borrego de Berbería, un lémur cola anillada y una anaconda.

DIRECCIÓN COMERCIAL

- Se lanzó la campaña de las vacaciones de verano siendo encabezada por la nueva atracción: el Kiboko Bwawa en el acuario. Para reforzar la comunicación comercial del parque se promocionaron también otros atractivos como; Safari, Antártida, Skyzoo y hasta la nueva camada de lobeznos en el paquete Guadazoo.
- Por otro lado, el concepto general de campaña que se ha estado utilizando es el de "Vacaciones Gigantes" mismo que se ha replicado en la mezcla de medios utilizada (TV abierta, restringida, radio, prensa y redes sociales). Por cierto, en Facebook se subieron casi 120 publicaciones en el período, algunas de las cuales tuvieron hasta 200,000 alcances.
- Digno de mencionar es el hecho de que "Betito" (así se le conoce internamente al bebé hipopótamo) se convirtiera en la atracción de la temporada. Así lo manifiesta la gran cantidad de entrevistas (publicity) que



se han realizado: Azteca 7, Milenio televisión, Televisa, canal 44, Canal 8 noticias, Megacable, Informador, por mencionar algunas.

- Junto con la temporada dio inicio el concurso "Pinta y Gana" donde invitamos a los niños a dibujar a los animales del Zoológico incluido el bebé hipopótamo y promocionando la nueva atracción del parque: Kiboko. Este evento es organizado por el grupo de radio de Ondas de Alegría.
- El lunes 22 de julio se llevó a cabo la inauguración de la exposición fotográfica del Zoológico Guadalajara en el paseo Chapultepec. La exhibición que como parte de los festejos del 30 aniversario de la institución la conforman 24 fotografías de gran formato con tema de animales, así como 2 "portadas" que contienen información general del Parque. Se exhibirán durante dos meses.
- En el mes transcurrido asistimos a las siguientes empresas a comercializar los paquetes del zoológico: Jabil, Packaging Solutions, Laboratorios Jaloma, Nissan Aguascalientes, Grupo Cale y a la feria de "Turismo para Todos" organizada por la secretaria del ramo. Por otro lado, Technicolor, San Antonio y Caja Popular Mexicana festejaron el día de la familia en las instalaciones del parque.
- Directivos de Grupo Milenio se presentaron en el parque para conocer las instalaciones donde se llevará a cabo la carrera que de manera conjunta organizaremos. Se hicieron acompañar de la empresa que opera las carreras de Milenio: TROTIME expertos en cronometraje y jueceo.

DIRECCION DE SERVICIOS GENERALES

- El promedio diario de consumo fue de 206m³ diarios, 1m³ más que el mes pasado. La planta de tratamiento por su parte produjo 595m³ de agua de reciclada.
- Se aplicaron realizaron trabajos de mantenimiento y rehabilitación del estacionamiento accesorio del Zoológico, consistentes en limpieza de piso de rodamiento de vehículos, alineación de machuelos, aplicación de 46 toneladas de mezcla fina de asfalto, así como pintura de reja y retiro manual de muérdago en el inventario de árboles del predio.
- Para incrementar la seguridad de los paseantes, se instalaron tres postes y una solera para reforzar la seguridad de todas las canastillas del teleférico.



- Se terminaron las labores de mantenimiento en los aviarios piramidales de la Selva Tropical. Se abrieron domos en los dormitorios de las aves, con el propósito de permitir la penetración de los rayos solares.

DEPARTAMENTO EDUCATIVO

- Se realizaron durante el mes un campamento nocturno con 65 integrantes y cuatro fiestas infantiles con 285 participantes.
- Del 23 al 25 de julio se verificó se realizó en el Zoológico y en Hotel Aloft, el curso denominado "Diseñando Espacios modernos para Especies Silvestres", habiendo sido impartido por el Arquitecto Jon Coe de Healesville Australia. Participaron 48 profesionales, representantes de 22 instituciones afines.
- Se realizó el 12 de Julio, la sesión de conferencias sobre medicina de peces, por Alfonso López, del Sentosa Aquarium de Singapore y de Paola Unda Marrón, Consultora veterinaria también de Asia. Esta conferencia se realizó como parte de la capacitación del personal del Acuario del Zoológico Guadalajara, y se abrió en videoconferencia por internet a los acuarios Latinoamericanos, habiéndose enlazado 28 Instituciones de 9 países.