



ORDEN DEL DIA

1. Lectura y aprobación del acta anterior
2. Informe financiero
3. Informe de la Dirección
4. Varios



ACTA No. 374

El viernes 12 de abril de 2019, a las 8:30 horas, en el Salón de Expresidentes de la Cámara de Comercio de Guadalajara, se verificó la sesión número 373 del Consejo de Administración de la propia Institución. Presidió la Srita: Sandra López Benavides, Presidenta del Consejo de Administración; el Secretario Lic. Óscar Martín del Campo, el tesorero Ing. Jorge Martínez Güitrón; participaron los señores consejeros Sr. Pablo Gerber Stump, el Lic. Pedro Garibay García de Quevedo, el Sr. René Rival León, y el Lic. Gerardo González Cortés; el comisario Lic. Alberto Tapia Venegas; el director comercial Lic. Elías Cervantes Meza, el director administrativo C.P. Francisco Orozco Sánchez, como también el director general Francisco Rodríguez Herrejón.

El Lic. Óscar Martín del Campo dio lectura al acta correspondiente al mes de marzo, misma que fue aprobada en todo su contenido.

El Lic. Alberto Tapia Venegas presentó la información financiera correspondiente al periodo en cuestión, así como las variaciones al presupuesto respectivo.

El director general expuso enseguida su informe mensual. Indicó que para la temporada vacacional de Semana Santa y Pascua se abrirá una nueva exhibición de medusas en el Acuario, misma que contará con un laboratorio en donde se mostrará al público el ciclo de reproducción y crecimiento de algunas especies de medusas, además de la presentación de un Show de Sirenas que presentarán un espectáculo interactivo en la pecera oceánica, así como en la caleta.

Por otro lado, informó contar con tres propuestas para llevar a cabo el estacionamiento multinivel. Informó también que la comisión para el análisis de las propuestas encabezada por el Ing. Jorge Martínez Güitrón se reunirá para realizar la selección de la propuesta más conveniente para el Zoológico. El Consejo solicitó al director el realizar un estudio de impacto ambiental que arroje medidas para mitigar el impacto ecológico de dicha edificación, ofrezca medidas para paliar la pérdida de biomasa vegetal, así mismo un estudio de equipamiento y automatización de este espacio a la vez que un estudio de tráfico y movilidad interna y externa. Sugirieron entablar comunicación con la compañía Pare de Occidente expertos en la materia.

El Consejo fue informado que luego de un análisis de candidatos para sustituir al Lic. Elías Cervantes Meza, director comercial del Zoológico y quien ha alcanzado su jubilación por años trabajados en nuestra institución, ya se cuenta con un sustituto: el Lic. Marco Polo Aguilar Silva, Licenciado en Administración de empresas con Maestría en administración y marketing estratégico. El Lic. Aguilar será presentado en la próxima sesión de Consejo.

No existieron asuntos adicionales por tratar y con ello se dio por terminada la sesión, siendo las 10:45 horas del día de su fecha.



Informe de la Dirección General del Zoológico Guadalajara correspondiente al mes de abril de 2019.

DIRECCION ADMINISTRATIVA

- La rotación del mes fue nula en el periodo en cuestión, mientras que el ausentismo de 4.27%.
- Se dio un curso de inducción a 54 prestadores de servicio social.

DIRECCION TECNICA

- Los nacimientos más relevantes fueron las de cinco guacamayas militar, dos faisanes gigi, un faisán dorado, tres cisnes mudos, dos canguros rojos, un lémur cola anillada, dos monos capuchinos crestados, un antílope negro, un antílope eland, un ciervo sika y un borrego de Berbería.
- Las defunciones más significativas fueron las de un antílope negro, un mono ardilla y un antílope cimitarra.
- Se adquirieron un grupo de peces cebrá, monja y peces globo para repoblar el Acuario.

DIRECCIÓN COMERCIAL

- Con el concepto rector: "En tu Zoológico Guadalajara lo tienes todo" se inició la campaña para las vacaciones de semana Santa y pascua. Se realizaron cuatro spots de TV donde se promovieron las principales atracciones del parque. Los comerciales realizados fueron:
 - a).- Antártida: El reino de los pingüinos
 - b).- Teleférico- Safari
 - c).- Acuario (donde resaltamos las novedades de bahía medusas y sirenas)
 - d).- Paquete Guadazoo (buscando incentivar a la población de escasos recursos)



- En redes sociales (Facebook) se subieron 59 publicaciones que generaron durante el mes más de un millón de vistas (alcance). Portal, que por cierto, cuenta con más de 250,000 seguidores.
- Se realizaron los tradicionales festejos del día del niño con la presentación de diversos espectáculos en el auditorio. Magos, payasos y regalos de los patrocinadores alegraron a los asistentes.
- Por invitación de la Secretaría de Turismo de Jalisco asistimos a la celebración del tianguis turístico "Acapulco 2019" donde estuvimos en contacto con agencia de viajes nacionales e internacionales. Cabe destacar que entablamos comunicación con gerentes de Grupo Senda de auto-transportes y la línea aérea Interjet con quienes se buscarán alianzas comerciales.
- Durante el mes, acompañamos al evento promocional organizado por Secretaría de Turismo de Jalisco y la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara en Monterrey. Ahí presentamos todos los paquetes del parque a más de ochenta agencias de viajes.
- En venta de paquete empresarial acudimos a los siguientes compañías: Corporativo de plaza comercial Andares, Pesa Sacos, Jypesa, Látex Mexicana, Sánchez y Martín, Secretaría de Movilidad, Clínica 182 y Hella. Así mismo, recibimos a dos empresas que festejaron el día del niño en las instalaciones: Envases Universales y MCPA. Por otro lado, tenemos la confirmación de las siguientes empresas que festejarán el día del niño y de la familia durante Mayo en nuestras instalaciones: Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Salud, Hoteles Óptima, Cargill Servicios, Solística, Jalisco Motors y Cervecería Modelo.
- Se renovó el convenio con GROUPON para la venta de paquetes del parque en su plataforma de internet.

DIRECCION DE SERVICIOS GENERALES

- El promedio diario de consumo fue de 272m³ diarios. La planta de tratamiento por su parte produjo 450m³ de agua de reciclada.
- Se renovó uno de los estanques del acuario.
- Previo a la temporada vacacional se terminó de instalar el laboratorio de medusas, al que para efectos comerciales denominamos Bahía Medusas



DEPARTAMENTO EDUCATIVO

- Se realizaron durante el mes una fiesta infantil con 25 participantes así como un campamento nocturno con 31 participantes.
- Se coordinó el programa de atención al público en la nueva exhibición de medusas.